

الفصل الثالث: مهام المدير

➤ مبادئ الأنظمة الثقافية

تخطيط المؤسسات الثقافية



مهام المدير

التخطيط

التنظيم

تحشيد الإمكانيات والطاقات

القيادة

الرقابة

أولاً

التخطيط

planning

الأهمية

تسعى جميع المنظمات العاملة في بيئة
ديناميكية إلى استخدام مواردها المحدودة
لتلبية الاحتياجات المتنوعة.

أولوية التخطيط

التخطيط:

ضع أهدافًا "صحيحة"
وحدد المسار أو الطريقة "المناسبة"
لتوفيرها

تعريف (٢)

التخطيط:

رسم الحالة المطلوبة الغائية
وتوقع الطرق و الإمكانيات لتحقيقها

أصل التخطيط

- لتحقيق الهدف ، قبل محاولة استخدام القوة الطبيعية والقيام بالعمل ، يجب استخدام القدرات العقلية.

الإستشارة قبل التخطيط

• فاسئلوا أهل الذكر ان كنتم لا تعلمون

• ضرورة عقلية :الرجوع للمتخصصين

• رسول الله صل الله عليه وآله وسلم :ما يَسْتَغْنَى رَجُلٌ عَنْ مَشُورَةٍ؛ نهج الفصاحة ص ٤٩٧ ، ح ١٤٣٧

• مَنْ اسْتَبَدَّ بِرَأْيِهِ هَلَكَ وَ مَنْ شَاوَرَ الرِّجَالَ شَارَكَهَا فِي عُقُولِهَا (نهج البلاغة(صباحي صالح) ص ٥٠٠ ، قصار (١٤١)

• يَا عَلِيُّ لَا تُشَاوِرْ جَبَانًا فَإِنَّهُ يُضَيِّقُ عَلَيْكَ الْمَخْرَجَ وَ لَا تُشَاوِرِ الْبَخِيلَ فَإِنَّهُ يَقْصُرُ بِكَ عَنْ غَايَتِكَ وَ لَا تُشَاوِرْ حَرِيصًا فَإِنَّهُ يُزَيِّنُ لَكَ شَرَّهَا

علل الشرايع ج ٢ ، ص ٥٥٩ ، ح ١

عليك باستشارة الشباب

- امير المؤمنين علي عليه السلام :
- إِذَا احْتَجَّتْ إِلَى الْمَشُورَةِ فِي أَمْرٍ قَدْ طَرَأَ عَلَيْكَ فَاسْتَبَدَّهِ بِيَدَايَةِ الشُّبَّانِ، فَإِنَّهُمْ أَحَدٌ أَذْهَانًا وَ أَسْرَعُ حَدْسًا، ثُمَّ رُدَّهُ بَعْدَ ذَلِكَ إِلَى رَأْيِ الْكُھُولِ وَ الشُّيُوخِ لِيَسْتَعْقِبُوهُ وَ يُحْسِنُوا، الْاِخْتِيَارَ لَهُ، فَإِنَّ تَجَرِبَتَهُمْ أَكْثَرُ؛

ما الغاية من التخطيط؟

إنها تزيد من احتمال الوصول للهدف

- من خلال تحديد الأنشطة

زيادة الفوائد الاقتصادية

- بجعل العمليات فعالة من حيث التكلفة

صيانة الأنشطة عن التحريف

- من خلال تحديد الأهداف وجعلها عنوانًا

توفير أداة للتحكم

- من خلال تحديد الغرض والمسار والطريقة

أسئلة لتخطيط

- ما العمل؟

- في أي زمان؟

- بأي تنظيم؟

- بأي امكانية؟

- بأي اسلوب؟

- في أي مكان؟

أنواع الخطط

1. Missions/Purposes

١. المهمات أو الأهداف

2. Objectives/Goals

٢. أهداف طويلة المدى أو أهداف قصيرة المدى

3. Strategies

٣. الاستراتيجيات

4. Policies

٤. سياسات

5. Procedures

٥. طرق

6. Rules

٦. القواعد أو اللوائح

7. Programs

٧. خطط أو تعليمات قصيرة المدى

8. Budgets

٨. الميزانيات

أنواع الخطط



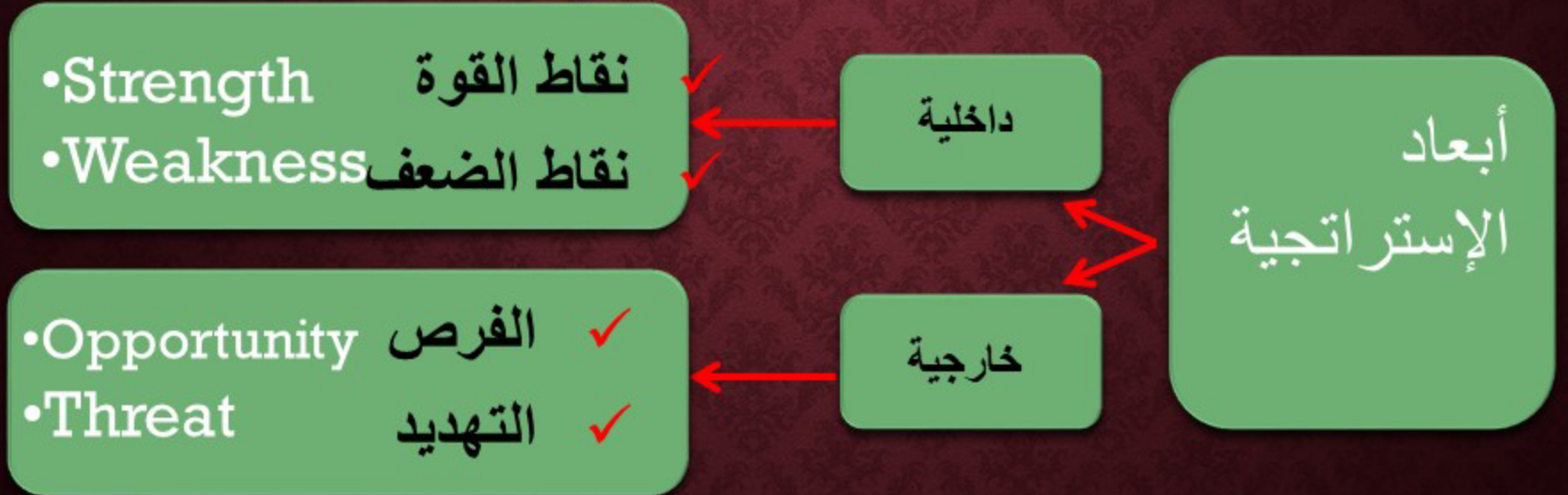
3.Strategies

خطة عامة وشاملة للأعمال الهامة التي تنوي المنظمة استخدامها لتحقيق أهدافها طويلة المدى في بيئة ديناميكية.

توضح هذه الخطة **كيف نريد تحقيق أهداف أو نتائج المنظمة.**

باستخدام نموذج **SWOT**، يحدد الاستراتيجيون ويصوغون أربع فئات من العوامل (التهديد والفرصة والقوة والضعف).

أبعاد الإستراتيجية



4. Policies

تحدد السياسات ما يمكن فعله أو لا يمكن فعله لتحقيق الأهداف التنظيمية.

مثل كالحفاظات التي تحدد الطريق

أنواع السياسة:

العامة

التنظيمية

5.Procedures

ترتيب وطريقة وطريقة عمل الأشياء.

على سبيل المثال ، تختلف إجراءات الشركات لأخذ إجازة

6. Rules

القواعد أو اللوائح

- تحديد الإجراءات الضرورية والمحددة التي يجب القيام بها أو التي لا ينبغي القيام بها ولا توجد استثناءات. على سبيل المثال ، وقت وصول ومغادرة الموظفين

- إنه برنامج رقمي يعبر عن مصاريف الوصول إلى الهدف
- اليوم ، تعد الميزانية من أهم أسباب تقدم العمل أو توقفها ، لذلك يجب أن نحاول وضع الميزانية على أساس البرامج التمهيدية ووفقًا للاستراتيجيات حتى لا نضر بجودة العمل ولا يتم إنفاق الميزانية على نفقات تافهة.

اول

التخطيط

planning

التقرير

Decision Making

تعريف القرار: Decision Making

عملية تحديد وحل المسائل ؛

اختيار أحد الحلول

عملية القرار البسيطة :



مسئله

✓ تعريف المسئلة: هى المشكلة ،كل ما يتعارض مع العمل

✓ قضية أو فرصة ؛ قدرة الإدارة على تحويل القضية إلى فرصة

اتخاذ قرار عن معتقد

في بعض الحالات ، لا يمكن استخدام عملية اتخاذ قرار العقلاني

- عندما تكون المعلومات المطلوبة مفقودة
- في حالة عدم الاستعداد للتحليل عندما يكون هناك تناقض في المعلومات المتاحة

يطلق على القرار المتخذ في مثل هذه الحالات اتخاذ قرار بديهي / ثاقب / ملهم..

تقييم القرار

نعم

لا

تقييم و اتخاذ القرار

✓ تقييم القرار

✓ اتخاذ الأفضل

نعم
اتخاذ
القرار

١. هل هذا حل ممكن؟

٢. هل الحل مرضي؟

٣. هل يؤدي هذا الحل إلى نتائج إيجابية (هل يؤدي إلى تحسين المنظمة)؟

اول

التخطيط

planning

التقرير

Decision Making

الإبداع

Creativity

Innovation

تعريف الإبداع

الإبداع هو استخدام القدرات العقلية لاكتساب أفكار جديدة.

ميز بين الإبداع والابتكار

Creativity and Innovation

الإبداع : القدرة على تقديم أفكار جديدة

• الابتكار : استخدام هذه الأفكار

مقارنة بين ردود أفعال المديرين المبدعين وغير المبدعين (١)

خصائص المديرين المبدعين:

- ١- واثقون من قدرتهم.
- ٢- يميلون إلى المخاطرة.
- ٣- التعرف على الفرص.
- ٤- يتوقع منهم أشياء مذهلة.
- ٥- لديهم القدرة على إنجاز الأمور.

يسعى للإبداع - الابتكار